

3. Ideenwerkstatt Rheinhessen



Rheinhausen



- | | |
|----------------------------|--|
| Stephan Köhl | Miteinander Rheinessen stärken. Was bewegt die Dachmarke?
Aktuelle Projekte. Die Dachmarke lebt von Menschen, die mitmachen. |
| Tina Badrot
Malte Budde | Miteinander gestalten. Begrüßung, Hofgut Wißberg als Beispiel
für unternehmerisches Engagement und Weiterentwicklung. |
| Julian Schäfer | Miteinander größer denken. Rheinland-Pfalz Gold, die Idee der Standortmarke,
Mitgliedschaft und Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit Rheinessen. |
| Alle | Miteinander ins Gespräch kommen. Gute Frage...
Was können wir miteinander für Rhh bewegen, was wir alleine nicht schaffen? |

Dachmarken-Ideenwerkstätten



VRM 2025



mainzplus 2026



Gold & Hofgut Wißberg 2026



1. Dachmarken-Definition
2. Aktuelle Projekte der Dachmarke
3. Welche neuen Eventformate?
4. Betriebe online präsentieren

Die 4 Hauptakteure Rheinhessens



Rheinhausen

Wein

Touristik

Wirtschaft

Rheinhausen Marketing
& Freundeskreis

Kultur

Dachmarken-Definition 2025



MARKENKERN

- verbindend
- tatkräftig
- weltoffen
- lebendig



POSITIONIERUNG

Rheinessen ist
die lebendigste
Wirtschafts- & Wein-
Region Deutschlands



EIN-WORT-WERT

MITEINANDER



Aufgaben der Dachmarke

**Rheinessen-
Konferenz**

**Fachkräfte-
Projekte**

**Struktur-Prozess
& Finanzierung**

Leuchtturm-Projekte



Rheinessen

Das Miteinander-Prinzip

Das Entdecker-Prinzip

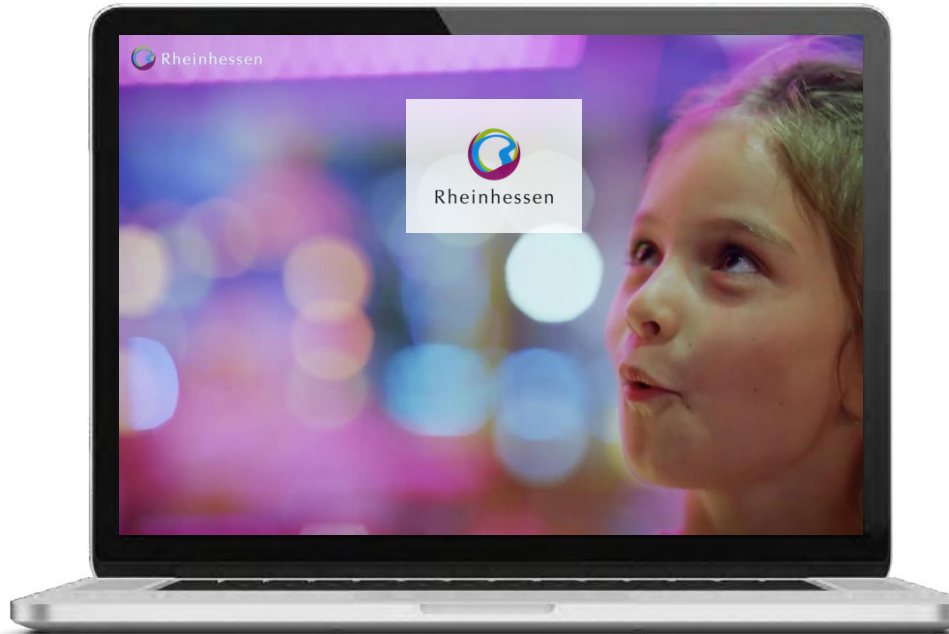
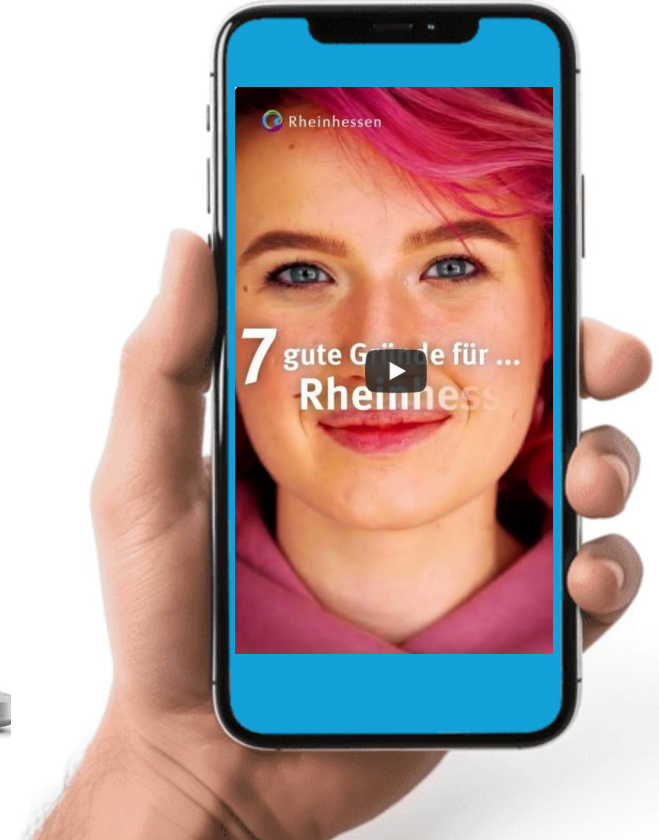
Leuchtturm
Projekte

Das Lebendigkeits-Prinzip

Das Qualitäts- und
Nachhaltigkeits-Prinzip

Marken-Prinzipien sind unsere „Leitplanken“, die uns bei der Produktentwicklung helfen, dem richtigen Weg zu folgen.

Wirtschafts-Standort-Videos



! Rheinhausen Symbole gesucht!

jetzt mitmachen!



Gib Rheinhessen ein Gesicht!

Wir suchen originelle Figuren, Zeichen und Symbole, die das Lebensgefühl Rheinhessens zum Ausdruck bringen.

Alle können mitmachen!

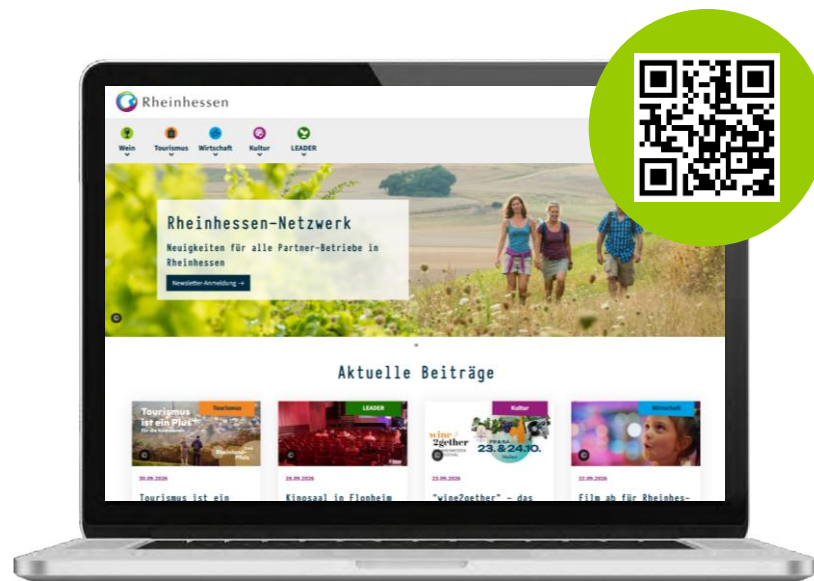
Ob jung oder alt, allein oder als Verein, Hobbygrafiker oder Profis: Jede Idee ist willkommen! Auch Skizzen, Zeichnungen und einfache Entwürfe reichen aus. Deine Idee ist entscheidend, nicht die perfekte Gestaltung.

QR-Code scannen
und Ideen bis zum
30.11. einreichen!



stephan.koehl@rheinhausen.info

B2B: Rheinhessen-Netzwerk



www.rheinhessen-netzwerk.de

Netzwerk-Plus: Steigerung von Qualität, Effizienz & Reichweite

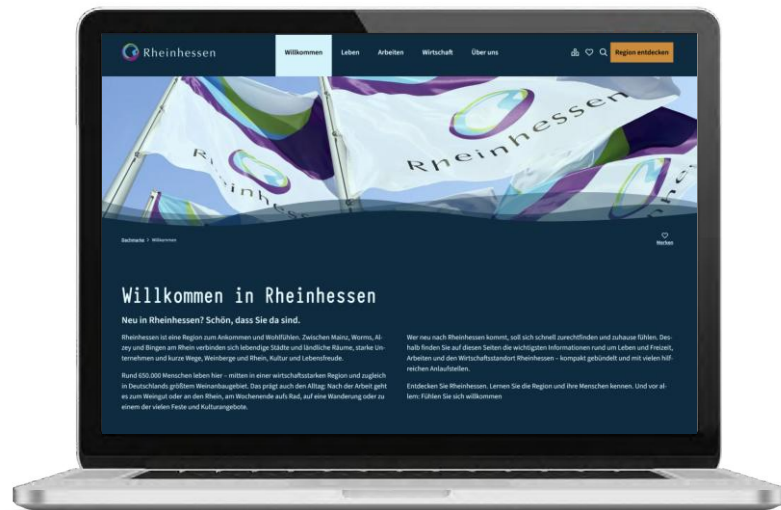
Gelebtes Miteinander

- Eine Partner-Plattform
- Eine Wissens-Datenbank
- Ein Partner-Newsletter

Alle [Newsletter-Kategorien auswählen](#) und Rheinhessen im Blick behalten!

Das Rheinhessen-Netzwerk wird von Rheinhessenwein, Rheinhessen-Touristik, Rheinhessen Marketing, Regionales Kulturmanagement Rheinhessen und LAG Rheinhessen gemeinsam getragen und kontinuierlich weiterentwickelt.

B2C: Websites „Framework“



www.rheinessen.de und weitere 8 B2C-Websites

Dachmarke/Köhl bearbeitet die Inhalte
für den **Wirtschaftsstandort Rheinessen**

Zielgruppe: primär **neue Fachkräfte**

Rheinessen bietet: dynamische Wirtschaft, hohe
Lebensqualität und lebendiges Miteinander.

Wirtschafts-URLs

www.arbeiten-leben-rheinessen.de

www.welcome-to-rheinessen.de



Rheinessen wächst zusammen!

- ein B2B-Partner-Netzwerk
- ein Partner-Newsletter
- eine B2C-Webarchitektur
- eine GmbH...

Wir starten durch.

Wer möchte mitmachen?

Partner-Vorteile



Rheinessen



Die Vorteile

- Starkes Netzwerk
- Spannende Veranstaltungen
- Mehr Sichtbarkeit für Ihren Betrieb
- Rheinessen Logos kostenfrei nutzen
- Region aktiv mitgestalten

Mitglied werden
und gemeinsam
Rheinessen
gestalten!

Welcome-Box für neue Fachkräfte

Gewinnspiel

Wir gratulieren
Günther Wagner aus Mainz



[Welcome-Box](#) für neue Fachkräfte in Rheinessen

Aufkleber – für Auto, Laptop oder Lastenrad

Kühltasche – damit Ihr Weißwein oder Ihr Picknick kühl bleibt

Kellnermesser – um feine Weinflaschen professionell zu öffnen

Schoppenglas, 0,4 l – wenn Sie großen Durst haben

Weinglas – denn ein guter Wein braucht ein echtes Rheinessen-Weinglas

10 Glasuntersetzer – damit Ihr Wein einen stilvollen Platz findet

Glashalter – damit Sie auf geselligen Weinfesten beide Hände frei haben

DropStop – guten Wein genießt man bis zum letzten Tropfen

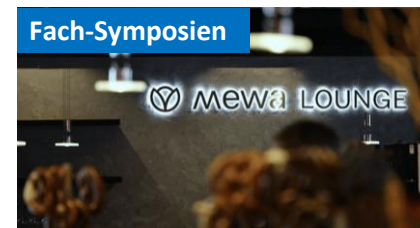
Schlauchschal – gut zum Radfahren oder zum Wandern auf den Hiwweltouren

4 Wochen Gratis News – Gutschein der VRM/Allgemeine Zeitung Rheinessen

Rheinessen-Magazine und aktuelle Prospekte

Preis: **26 Euro** (ohne MwSt.) bei Abholung

Welche Eventformate wollen Sie?



Business Backstage:	Betriebe bieten Einblicke „hinter die Kulissen“ (2h)	24 x
Wirtschaftstage:	2-3 Halbtage mit Vorträgen & Besichtigungen	9 x
People @ Work:	Impulse für Fachkräfte und Arbeitswelten der Zukunft	5 x
Fach-Symposium:	Halbtags-Symposium für Personal-Spezialist:innen	14 x

Frage Grundsätzliches:

Besser kurz, Vorort in Betrieben,
durchaus moderate Eintritts-Preise

Frage an die <40 Teilnehmer:

Welches der 4 obigen Eventformate würden Sie besuchen?

Bestehende Projekt-Ideen



Sandra Jung: „Zukunft-der-Arbeit“ Seminare

Mustafa Atik/genius steps: Local LUV Regional-Messe

Katja Dachs/BYC: Rheinessen-Messe in Nieder-Olm

Rheinessen-Konferenz 2027



Rheinessen

Einladung

zur Rhh-Konferenz & Geburtstag
am 8.7.2027 in die KING, Ingelheim

Highlights

- neue Rheinessen-Struktur
- Projekte & Mitgliedervorteile
- Keynote BUGA 29
- Kultur-Schmünzler

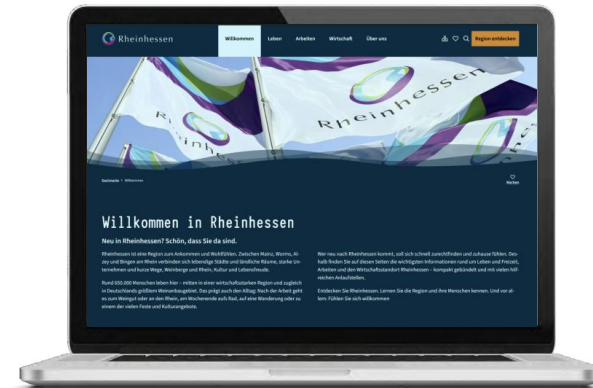


Partner-Betriebe online



B2B: Partner-Netzwerk

- Neue & bestehende Mitglieder
- Newsletter & LinkedIn-Seite
- **Kontakt-Datenbank?**



B2C: Websites (Framework)

- Willkommen für Fachkräfte
- Fachkräfte-Bindung an Rhh
- Jobs und Perspektiven

B2B: Betriebe als Teil eines starken Netzwerks



Rheinessen



Menschen, die Rhh bewegen
Monatl. Unternehmer:innen-
Porträt mit persönlichen Fragen
und: Was verbindet den Betrieb
mit Rheinessen?



Video: Betrieb in 60 Sekunden
Kurze Videos aus Betrieben:
Wer sind wir? Was machen
wir? Warum Rheinessen?



Miteinander mehr erreichen
Kooperations-Geschichten, die
die Rhh-Markenessenz
unterstreichen.

Ziele und Inhalte:

- **Fachkräfte** Onboarding & Bindung (C.Mgmt.)
- **Attraktive Arbeitgeber** präsentieren, berufliche Perspektiven in allen Branchen
- **Menschen** & Karriere-Chancen zeigen und erlebbar machen

Kernbotschaft: Rheinhessen als attraktiven Lebens- und Arbeitsort positionieren

Formate und Umsetzung:

- **Arbeitgeber-Porträts:** Unternehmenskultur, Jobs, Karrierechancen. **Branchen-Überblick:** Berufliche Möglichkeiten in Rheinhessen.
- **Kurzvideos:** „Mein Job. Mein Rheinhessen.“ und Mitarbeiter-Geschichten: Persönliche Einblicke in Arbeit und Leben
- **Karriere-Links:** Direkte Weiterleitung zu Rhh-Arbeitgebern und relevanten Job-Plattformen (keine eigene Jobbörse)

Eine guuude Frage...



Rheinessen

**Was können wir miteinander für Rheinessen bewegen,
was wir alleine nicht schaffen?**

Danke für Ihre Ideen...



Malte Budde



Tina Badrot



Julian Schäfer



Stephan Köhl

Miteinander!



Rheinhausen

