

Rheinhessen-Konferenz

210 Rheinhessen-Geburtstag

8. Juli 2026 im Wormser



Danke an alle Sponsoren & Partner



Danke an unsere Hauptsponsoren:
Volksbank Alzey-Worms eG, TST GmbH, EWR AG

Danke an die weiteren **Sponsoren**: Rheinessenwein, Staatl. Fachingen, Das WORMSER und Ditsch Brezeln

Danke an unsere **Wirtschaftspartner**: Rheinessen Sparkasse, IHK, HWK, BVMW, Wirtschaftsjunioren

Danke an unsere **Rheinessen-Partner**: Rheinessenwein, Rheinessen-Touristik, Rheinessen Marketing, Freundeskreis Rheinessen, Regionales Kulturmanagement Rheinessen, DLR



Konferenzprogramm 2026

18:00 Uhr
Begrüßung

Vorsitzender Stefan Braunewell, OB Adolf Kessel,
STS Simone Schneider, OB Nino Haase



18:15 Uhr
Dachmarke

Stephan Köhl, Dachmarke und Projekte aller
4 Hauptakteure: Wein, Touristik, Wirtschaft und Kultur



18:35 Uhr
Champions

Julia Schnitzler, Strassburger Filter, Westhofen
Lukas+Steven Blos, Fliesenfachbetrieb, Heidesheim
Petra Simon, Nibelungenfestspiele, Worms



19:05 Uhr
Impulsrunde

LR Heiko Sippel, Dr. Marcus Walden/IHK, Hans-Jörg Frieese/HWK,
Sabine Hermsdorf/VB, Marcel Bicking/TST, Stephan Wilhelm/EWR



19:20 Uhr
Geburtstag

LR Thomas Barth, Kathrin Knierim, Walter Strutz
Gewinnspiel, Musik, Lightshow...



ab 20 Uhr: Netzwerken auf der Terrasse mit Domblick

Begrüßung ab 18 Uhr



Stefan Braunewell
Vorsitzender des
Strukturrats Rheinessen



Adolf Kessel
Oberbürgermeister
der Stadt Worms



Simone Schneider
Staatssekretärin
im MWTEK



Nino Haase
Oberbürgermeister der
Landeshauptstadt Mainz

Gemeinsame Rheinessen-Projekte

1. Rheinessen Hauptakteure gestalten miteinander
2. Aufgaben der Dachmarke (Umfrage 2026)
3. Gemeinsame Rheinessen-Projekte
4. Neue Wirtschaftspartner
5. Danke & Einladung 2027



Entwicklung der Dachmarke Rheinhessen



Fürst Metternich
Wiener Kongress

8. Juli 1816



Rheinhessen

**Rheinhessen-
Erklärung
und Logo**

2005

**Leitbild
Dachmarke**

2013



**200 Jahre
Jubiläum**

2016



**Konferenz 2026 Wormser
Konferenz 2025 HWK
Strukturprozess**

2025

2026

2027

Warum brauchen wir die Dachmarke?

Rheinessen ist die größte & sinnvollste Einheit.

Mitbewerber zwingen uns dazu! Pfalz, Allgäu, Eifel... zeigen, WIE es geht.

Wir haben 2016 bewiesen, DASS es geht.

Wir brauchen Sie für ein starkes Standortmarketing!

Die 4 Hauptakteure Rheinhessens



Rheinhausen

Wein

Touristik

Wirtschaft

Rheinhausen Marketing
& Freundeskreis

Kultur

Dachmarken-Definition 2025



MARKENKERN

- verbindend
- tatkräftig
- weltoffen
- lebendig



POSITIONIERUNG

Rheinhessen ist
die lebendigste
Wirtschafts- & Wein-
Region Deutschlands



EIN-WORT-WERT

MITEINANDER



Aufgaben Dachmarke (Umfrage '26 Ergebnisse)

Auf welche Aufgaben soll sich die Dachmarke konzentrieren?

Online-Umfrage 18.3. bis 10.4.2026

76 Antworten v.a. aus den Branchen:
Weinwirtschaft, Industrie,
Dienstleistungen, Handwerk...

51% Kleinbetriebe bis 9 MA
32% Mittelbetriebe 10-249 MA
17% Großunternehmen >250 MA

Ergebnisse:

Sehr wichtige Aufgaben (Prio 1)

- Standort-Identität & -Kommunikation
- Vernetzung & Zusammenarbeit
- Sichtbarkeit regionaler Unternehmen in Rhh

Wichtige Aufgaben (Prio 2)

- Rheinessen-Logo nutzen
- Werbe- und Event-Materialien für Betriebe
- Willkommenskultur & Fachkräfte

Leuchtturm-Projekte & Markenprinzipien

Das Miteinander-Prinzip

Das Entdecker-Prinzip

Leuchtturm
Projekte

Das Lebendigkeits-Prinzip

Das Qualitäts- und
Nachhaltigkeits-Prinzip

Markenprinzipien sind unsere „Leitplanken“, die uns bei der Produktentwicklung helfen, dem richtigen Weg zu folgen.

Projekt-Abstimmung auf der Konferenz 2025



54% für...
1. Welcome Box
Fachkräfte-Onboarding



Schulen
2. Rheinhessen-Explorer
Lernen, wo wir leben



Unsere Besten
3. Miteinander-Award
Wirtschaft & Handwerk

Welcome-Box



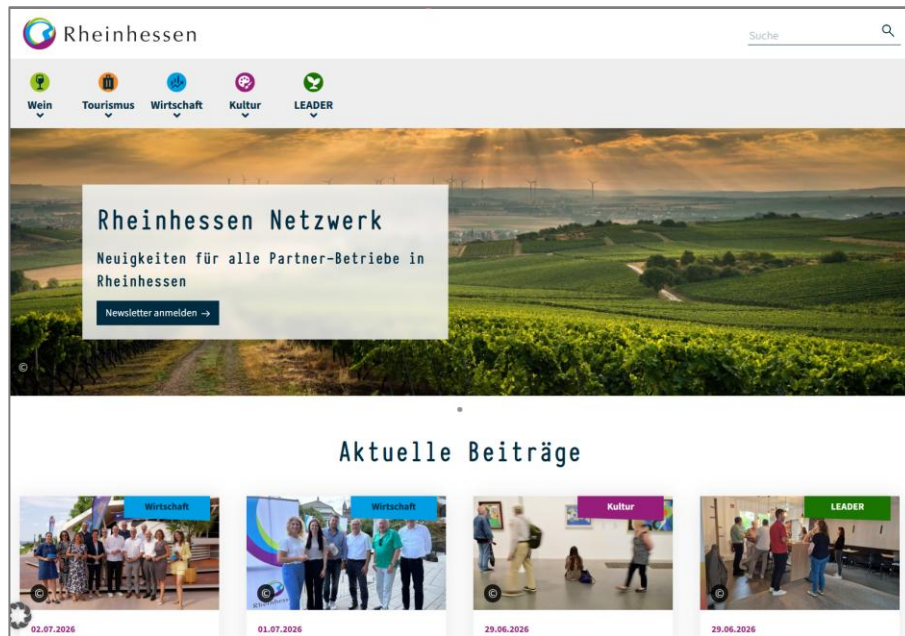
Welcome-Box

Betriebe kaufen sie bei uns für ihre neuen Fachkräfte.

- Auto-Aufkleber
- Einkaufs-Kühltasche
- Kellnermesser
- Schoppenglas
- Weinglas
- 10 Glasuntersetzer
- Glashalter
- Drop-Stop
- Schlauchschal
- AZ Gutschein (Danke an die VRM)
- Rheinhessen-Magazine & Prospekte

Preis: **26 Euro** zzgl. MWSt. bei Abholung

Rheinessen Partner B2B Netzwerk



Das Rheinessen-B2B-Netzwerk
www.rheinessen-netzwerk.de
vernetzt Rhh-Hauptakteure & Partner

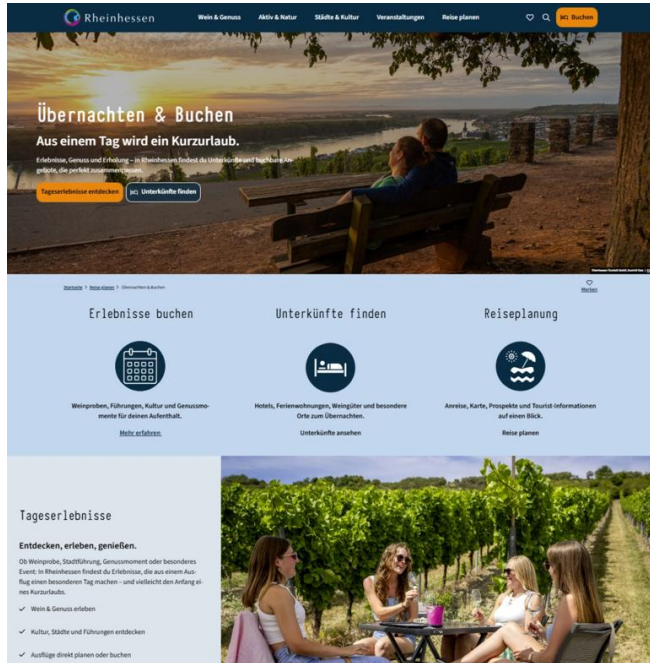
Gemeinsame...

- Inhalte
- Datenbank
- Newsletter
- Finanzierung



→ **Größere Reichweite**, stärkere
Wahrnehmung, Synergieeffekte

Rheinhessen „Framework“ B2C Kunden



Gemeinsames Förderprojekt Wein & Touristik

www.rheinhessen.de ist die B2C-Plattform für Tourismus, Wein & Regionalthemen

Framework für Rheinhessen: alle Partner können eigene Seiten einbinden und sichtbar werden.

Wir verbessern **Info-Qualität & Nutzer-Erlebnis**

Gemeinsame Plattform bündelt Kräfte, erhöht Reichweite und stärkt unser gesamtes Profil.

Das Framework geht vorauss. im Herbst online.

Rheinessen Standortfilm



Danke an
Mainz, Worms,
LK Mainz-Bingen,
LK Alzey-Worms

- Brand Spot: „**lebendiges Miteinander**“
- Zielgruppe: **Fachkräfte** (Wirtschaft)
- **Wirtschaftsstandort** als Gesamtbild
- **Emotion** vor Information
- Botschaft: „**Wir sind Rheinessen**“



Zukunftsstrategie Rheinhessen 2030+



- **Zukunftsstrategie** für Tourismus, Freizeit und Lebensqualität! Partizipativer Strategieprozess zur Weiterentwicklung der Region.
- **Positionierung:** Rheinhessen ist die größte und lebendigste Wein-Erlebnis-Kultur-Landschaft Deutschlands
- **Fokussierung** auf relevante Themen, Zielgruppen und 5 Handlungsfelder
- **11 Leitprojekte** mit Strahlkraft
- Wir gestalten **miteinander!**



Christian Halbig



Fünf neue Hiwweltouren



Motor für die Regionalentwicklung!

- Die neuen Hiwweltouren schärfen unser **Profil als Genuss- und Wanderregion.**
- Natur, Kultur & Genuss verbinden: Die Touren machen **typische rheinhessische Landschaften** erlebbar
- **Qualität im Wandertourismus** ausbauen: Zertifizierte Rundwege, Rastplätze, Infopunkte und Möblierung verbessern das Erlebnis.
- **Wertschöpfung:** Touren bringen neue Gäste in die Region und schaffen Impulse für Betriebe & Lebensqualität.



Silke Guttandin

Hier lebt Kultur!



Themenjahr 2026 „Römer in Rheinhessen“
mit über 60 Veranstaltungen in der ganzen Region
für: Bürger:innen, Kinder/Jugendliche, Tourist:innen

Alle Beteiligten profitieren, große und kleine
Kulturakteur:innen. Und Rheinhessen als Ganzes!

Wir gewinnen **gemeinsam mit mehr Sichtbarkeit**
und zeigen unsere kulturelle Vielfalt.

Wir stärken das **regionale Kulturprofil**, in dem wir
regionale Themen und Schätze in den Fokus bringen.



Valerie Reiter



FrauenStimmen – Geschichte(n) aus Rhh
Wir suchen Projektpartner:innen für 2027

Neue Qualität der Zusammenarbeit

Seit Januar 2026 ist **Ellen Kneib** als Weintourismus-Managerin im Amt Rheinhessen, Studium IWB in Geisenheim, internationale Weintourismus-Erfahrung (Steiermark, Bordeaux, Südafrika...)

Ziele/Aufgaben

- Schnittstelle der weintouristischen Aktivitäten in Mainz & Rheinhessen (gemeinsam mit Great Wine Capitals GWC)
- Bündelung und Professionalisierung weintouristischer Angebote
- Netzwerkaufbau zum Thema Weintourismus
- Weiterentwicklung der Qualitätslabels Rheinhessen AUSGEZEICHNET und Best of Wine Award (GWC)

Finanzierung der Stelle durch: mainzplus, Stadt Mainz, Rheinhessen Touristik und Rheinhessenwein



Netzwerktreffen
5. August 2026
10:30–12:00 Uhr
Weingut Dr. Hinkel



Rheinhessen-Symbole gesucht!



Symbol für Rheinhessen

DEINE IDEE. FÜR UNSERE HEIMAT.

Symbole & Regionen/Marken



Rheinessen



Rheinessen Symbole gesucht!



- Ein Maskottchen oder **Symbol** kann die Dachmarke emotional unterstützen
- Darum schreiben wir einen **Wettbewerb** über unsere gemeinsamen Kanäle aus
- Alle Rheinessen & Rhh-Fans sind eingeladen

Prozess wirkt identitätsstiftend

Rheinessen-Logo bleibt unverändert

Wer kann einreichen

- Schüler und Schulklassen
- Künstler & Kulturschaffende
- Unternehmen & Handwerksbetriebe
- Agenturen & Kreative
- Privatpersonen
- usw.

Zeitplan

- Veröffentlichung im August
- Einreichung bis Ende November
- Jurysitzung & Preisverleihung Januar (vor der Fastnacht)

Kategorien & Sponsoren

Preise-Kategorien:

- **Erster Preis der Jury: 2.500 Euro**
- **HWK: Nachwuchs-Preis des Handwerks**
- **IHK: Preis der Wirtschaft**
- **Volksbank Darmstadt-Mainz: Publikumspreis**

Sonderpreise:

- Schüler/Schulklassen
- Beste Vermarktungsidee...

Danke an die Sponsoren

- **Freundeskreis: 2.500 Euro**
- **HWK: 1.000 Euro**
- **IHK: 1.000 Euro**
- **Volksbank D.-Mainz: 1.000 Euro**
- **Mainz 05: Sachspende**
- **VRM: Sachspende**

Die Schirmherren



Nino Haase
Oberbürgermeister der
Landeshauptstadt Mainz



Thomas Barth
Landrat des
LK Mainz-Bingen



Heiko Sippel
Landrat des
LK Alzey-Worms



Adolf Kessel
Oberbürgermeister
der Stadt Worms

Strategie: Drei-Jahres-Plan

2025

**Marken-Positionierung
Rheinessen-Konferenz
Starter-Projekte**

2026

**Strukturprozess
Konferenz & Geburtstag
Neue Firmenmitglieder**

2027

**Orga & Mitglieder
Konferenz & Geburtstag
Innen-Marketing
Außen-Marketing**

Je mehr Mitglieder, desto stärker sind wir!
Werden Sie heute Mitglied und lassen Sie
uns Rheinessen miteinander gestalten.

Partner bei Rheinhessen Marketing e.V.



RHEINHESSEN
NETZWERK



Rheinhessen

Die Vorteile

- Starkes Netzwerk
- Spannende Veranstaltungen
- Mehr Sichtbarkeit für Ihren Betrieb
- Rheinhessen Logos kostenfrei nutzen
- Region aktiv mitgestalten

Mitglied werden
und gemeinsam
Rheinhessen
gestalten!

Mitglieder-Vorteile

- Starkes Netzwerk
- Spannende Veranstaltungen
- Mehr Sichtbarkeit für Ihren Betrieb
- Rheinhessen Logos kostenfrei
- Region aktiv mitgestalten



Mitgliedschaft pro Jahr

- 500 Euro p.a. für Kleinbetriebe bis 49 Mitarbeiter:innen
- 1.000 Euro p.a. für Mittelbetriebe 50-249 MA
- 1.500 Euro p.a. für Großunternehmen > 250 MA

Heute Geburtstags-Plus ein Jahresbeitrag bis Ende 2027

Rheinhessen-Konferenz & Geburtstag 2027



Einladung

zur 3. Rheinhausen
Konferenz & Geburtstag
am 8.7.2027
im KING, Ingelheim

Wir bieten:

- spannende Projekte
- echte Mitgliedervorteile
- neue Rheinhausen-Struktur



Ideenwerkstatt Dachmarke



24.11.25: Ideenwerkstatt bei der VRM

10.3.26: Ideenwerkstatt mit mainzplus

21.10.26 Ideenwerkstatt mit Rheinland-Pfalz Gold im Hofgut Wißberg

Themen & Inhalte:

- Markenthemen & Projektideen
- Spannende Partner-Locations
- Interaktive Gruppe: 30-50 Pers.

Miteinander geht's am besten!



Drei Rheinhessen-Champions



Julia Schnitzler
Strassburger Filter
Westhofen



Lukas & Steven Blos
Fliesen-Fachbetrieb
Heidesheim



Petra Simon
Nibelungen-Festspiele
Worms



Heiko Sippel
Landrat des
LK Alzey-Worms



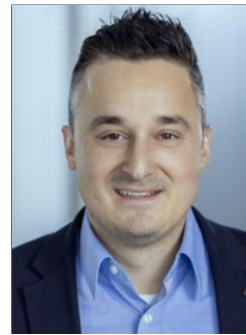
Dr. Marcus Walden
Präsident der
IHK für Rheinhausen



Hans-Jörg Frieze
Präsident der
HWK Rheinhausen



Sabine Hermsdorf
Vorständin Volksbank
Alzey-Worms eG



Marcel Bicking
Geschäftsführer
TST GmbH, Worms



Stephan Wilhelm
Vorstandssprecher
EWR AG, Worms



Rheinhausen

Landrat Thomas Barth

210. Jahre Rheinhausen

1816-2026



„Treffpunkt“ auf der Terrasse



Miteinander im Gespräch auf der Terrasse:

- **Vortragende**, Strukturräte, Martina Scheuer und S. Köhl stehen als Gesprächspartner zur Verfügung
- Die **Gewinnspielpreise** warten dort auf die Gewinner
- 11 **Welcome-Boxen** zum Geburtstagspreis von 20 Euro
- inMEDIA macht dort **Fotos & Video-Statements**